

яких закладено позитивне ставлення суспільства до викривачів інформації, а також узгоджується з іншими положеннями законопроекту щодо запровадження фінансового заохочення викривача та недопущення застосування нього дискримінаційних та інших негативних заходів впливу. Вищевикладене зумовлює необхідність заміни у чинному та перспективному вітчизняному законодавстві словосполучення «звільнення від юридичної відповідальності» на «виключення юридичної відповідальності».

Висновки. Проведений аналіз законодавчого регулювання інституту інформаторства засвідчив, що у сучасному світі панує тенденція визнання важливості інституту

викривачів інформації та забезпечення їх захисту. Сьогодні у ряді цивілізованих країн прийнято окремі законодавчі акти, які спрямовані на забезпечення комплексного захисту викривачів інформації. В Україні законодавство у сфері захисту викривачів інформації лише перебуває у стадії становлення і містить окремі недоліки, зокрема у частині визначення підстав виключення юридичної відповідальності. По викладених у роботі проблемних питаннях видається доцільним проведення подальших наукових розробок, вирішення яких сприятиме вдосконаленню механізму захисту викривачів інформації у цивілізованій і європейській Україні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 № 2939. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
2. Викривачі або whistleblowers: чому вони потребують захисту [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ti-ukraine.org/news/vykrivachi-abo-whistleblowers-chomuvony-potrebuyut-zahystu>
3. Vandekerckhove, Wim Whistleblowing and Organizational Social Responsibility: A Global Assessment, Ashgate Publishing Company [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://books.google.ru>
4. Защита и поощрение информантов-«свистунов» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://C:/Users/Я/Desktop/Защита%20и%20поощрение%20информантов-«свистунов»%20в%20США%20>
5. Мотрунич М. Як борються з корупцією у Південній Кореї / Мар'яна Мотрунич. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukgreal.info/ua/statti/9154-yak-boriutsia-z-koruptsiieiu-v-pivdennii-korei>
6. Каличенко А. Без страха и с упрёком. Как в мире защищают обличителей коррупции / Александр Каличенко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://focus.ua/opinions/361679/>
7. Інструкція для викривачів: як себе убезпечити. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uipp.org.ua/uploads/news_message/at_file_uk/0073/55.pdf
8. Закон про захист викривачів і розкриття інформації про шкоду або загрозу суспільним інтересам : Проект від 14.05.2016 № 4038 від 20.07.2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://w1.c1.rada.gov.ua>
9. Кримінальний кодекс України : Закон від 05.04.2001 № 2341-III (редакція від 04.08.2017). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>.

УДК 342.9 (4/9)

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ ВЬЕТНАМА «О ТУРИЗМЕ»

NEW POINTS OF VIETNAMESE LAW ON TOURISM

Чан Тхун Ван,

*кандидат юридических наук,
преподаватель*

Национальной Академии государственного управления Вьетнама

Статья посвящена изменениям в Законе Вьетнама «О туризме». Закон Вьетнама «О туризме» 2017 года содержит положения, которые имеют важное значение для развития туризма в ведущую отрасль экономики Вьетнама. Большое внимание Закон уделяет обеспечению прав туристов. Этот Закон предусматривает коммуникационный туризм, который развивается на основе культурных ценностей сообщества. В соответствии с Законом, административные процедуры в туристической сфере упрощаются, классификация средств размещения туристов осуществляется в добровольном порядке. Закон предусматривает залог при создании предприятия, занимающегося организацией путешествий в пределах страны. Премьер-Министр создаст Фонд содействия развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, коммуникационный туризм, права туристов, административные процедуры, гиды, классификация средств размещения туристов, залог при создании предприятия, Фонд содействия развитию туризма.

Статья посвящена изменениям до Закона Вьетнама «Про туризм». Закон Вьетнама «Про туризм» 2017 года содержит положения, которые имеют важное значение для развития туризма в ведущую отрасль экономики Вьетнама. Большое внимание Закон уделяет обеспечению прав туристов. Этот Закон предусматривает коммуникационный туризм, который развивается на основе культурных ценностей сообщества. В соответствии с Законом, административные процедуры в туристической сфере упрощаются, классификация средств размещения туристов осуществляется в добровольном порядке. Закон предусматривает залог при создании предприятия, занимающегося организацией путешествий в пределах страны. Премьер-Министр создаст Фонд содействия развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, коммуникационный туризм, права туристов, административные процедуры, гиды, классификация средств размещения туристов, залог при создании предприятия, Фонд содействия развитию туризма.

This article mentions some new points of Vietnamese Law on Tourism 2017. This Law contains some importantly meaningful contents for developing the tourism sector to become the key economic sector in Vietnam. Law focuses on stipulating all rights of tourist. Law also mentions the community tourism- type of tourism that developed on the basis of cultural values of community. Many administrative procedures have been simplified, registering to rank the staying facility for tourism that implemented under the voluntary principle. Law stipulates that if it establishes the inland travel business enterprise, Investor must deposit. Prime Minister establishes the tourism development assistance fund.

Key words: tourism, community tourism, rights of tourist, administrative procedure, tour guides, staying facility rank for tourism, deposit if it establishes the enterprise, tourism development assistance fund.

Постановка проблеми. 19 июня 2017 г. Парламент Вьетнама принял Закон № 09/2017/QH14 «О туризме», который вступит в силу 01 января 2018 г. Он заменит Закон «О туризме», который был принят в 2005 г. Новый Закон содержит ряд новых положений, исследование которых имеет важное теоретическое и практическое значение.

Степень разработки проблемы. Во Вьетнаме развитие законодательства о туризме исследуется юристами, экономистами, культурологами, журналистами. Разные публикации были посвящены исследованию актов государственных органов о туризме, например, Постановлению Постоянного комитета Парламента Вьетнама 1999 года, Закону «О туризме» 2005 года.

Цель исследования. Новый Закон «О туризме» был принят совсем недавно. Во вьетнамской прессе и в научных изданиях появились некоторые публикации о поправках в законодательство о туризме, которые этот Закон вносит [1, 2, 3]. Эти статьи были написаны чиновниками, экономистами и культурологами и посвящены отдельным новым положениям Закона. Тем не менее, новые положения Закона должны быть изучены всесторонне, в том числе и юристами. Поэтому целью статьи является всестороннее исследование новых положений Закона Вьетнама «О туризме», а также изучение отдельных важных положений.

Изложение основного материала. В процессе работы над проектом нового Закона «О туризме» 16 января 2017 г. Политбюро Вьетнама приняло Постановление № 08-NQ/TW «О развитии туризма как ведущей отрасли экономики». Многие идеи Постановления № 08-NQ/TW были включены в новый Закон. Например, Статья 5 определяет: политикой государства является привлечение всех потенциалов в развитие туризма, превращение туризма в ведущую отрасль экономики страны; организациям, лицам, занимающимся туристической предпринимательской деятельностью, предоставляются самые большие льготы, помощь в случае, если государство применяет политику об инвестиционных льготах и помощи.

Закон Вьетнама «О туризме» 2005 года определяет туризм как виды деятельности, связанные с передвижениями людей к местам, не являющимся местами их постоянного проживания, с целью удовлетворения потребностей в экскурсиях, познании, развлечении, отдыхе в определенное время (Статья 4). Согласно Закону Вьетнама «О туризме» 2017 года туризм – деятельность, связанная с передвижением человека вне места его постоянного проживания на протяжении не более 1 года с целью удовлетворения потребностей в экскурсиях, отдыхе, развлечении, ознакомлении, познании туристических ресурсов или с другой законной целью по совмещению (Статья 3). По определению туризма в новом Законе «О туризме», деятельность, связанная с передвижением человека вне места его постоянного проживания на протяжении более 1 года, не считается туристической и не регулируется этим Законом.

Центральными среди изменений Закона «О туризме» являются положения о туристах. Большое внимание Закон уделяет обеспечению прав туристов. Например, для эффективного обеспечения их прав Закон конкретно определяет обязанности организаций, лиц, управляющих туристическими районами, туристическими пунктами, обязанности туристических предприятий, туристических баз размещения, обязанности гидов, обязанности всех субъектов, предоставляющих услуги туристам. Закон устанавливает, что предприятия, которые занимаются организацией путешествий, обязаны купить страховку не только вьетнамским туристам для выезда за границу, но и всем туристам.

Закон «О туризме» 2017 предусматривает три вида туризма: экологический, культурный и коммуникационный туризм. Сосредоточение на развитие этих видов туризма с одной стороны позволяет интенсивно привлечь экологи-

ческие, культурные, коммуникационные ресурсы в развитие туризма, с другой стороны, его миссией является охрана экологии, культурных ценностей, решение социальных задач, создание рабочих мест, обогащение материальной, духовной жизни сообществ.

В последние годы во Вьетнаме появилось много публикаций о коммуникационном туризме. В нем видят возможности решить разные социальные проблемы. Закон «О туризме» 2017 года содержит положения о коммуникационном туризме и участии сообщества в туризме. Коммуникационный туризм развивается на основе культурных ценностей сообщества. Сообщество организует коммуникационный туризм и получает от него выгоды (Статья 3).

В соответствии с этими положениями, сообщество может участвовать и имеет законные права в туристической деятельности, обязано охранять туристические ресурсы, окружающую среду, особенности местной культуры, защищать общественную безопасность. Во имя интересов сообществ создаются благоприятные условия для развития туризма, восстанавливаются виды традиционных искусств, ремесленные профессии, местные традиционные производства (Статья 6).

Статья 19 Закона предусматривает конкретные мероприятия развития коммуникационного туризма, определяет обязанности государственных органов, а также организаций, лиц, семей, участвующих в коммуникационной туристической деятельности. В соответствии с этой статьей, лица, семьи, проживающие в местности, где развивается коммуникационный туризм, получают льготы, поощряется предоставление услуг в сфере размещения туристов, кухни; сопровождения туристов на экскурсиях; производство традиционных, ремесленных товаров и других товаров для туристов.

Областной народный комитет организует исследование, выбор места, имеющего потенциал для развития коммуникационного туризма; помогает местным лицам и семьям, участвующим в предоставлении услуг туристам в вопросах оборудования, обучает их навыкам для обслуживания туристов; содействует в представлении товаров коммуникационного туризма.

Сельский (или районный) народный комитет, где развивается коммуникационный туризм, организует пропаганду для повышения уровня знаний сообщества; координирует строение соглашения сообщества об охране особенностей культуры, среды, цивилизованного отношения к туристам. Организации, лица, участвующие в коммуникационной туристической деятельности, обязаны уважительно относиться к культуре, быту, разделить выгоды, полученные от туристической деятельности с сообществом.

Многие административные процедуры упрощаются в Законе 2017 г. Например, по Закону «О туризме» 2005 г., чтобы заниматься международным туризмом, туристическое предприятие должно предъявить документы областному отделу культуры, спорта и туризма, а последний предъявляет документы Управлению по туризму Вьетнама. В соответствии с Законом «О туризме» 2017 г., предприятие должно предъявить документы Управлению по туризму Вьетнама.

Классификация средств размещения туристов по Закону «О туризме» 2005 г. осуществляется в обязательном порядке. В течение трех месяцев со дня начала предпринимательской деятельности, собственник средства размещения туристов должен предъявить документы компетентному органу для осуществления классификации средства размещения (Статья 65 Закона «О туризме» 2005 г.).

В соответствии с Законом «О туризме» 2017 г. классификация средств размещения туристов осуществляется в добровольном порядке. Средства размещения туристов классифицируются по качествам услуг. Они должны отвечать требованиям, установленным в Статье 49 Закона.

В соответствии с Законом «О туризме» 2005 г. условия занятия предпринимательством по организации путешествий в пределах страны проще, по сравнению с условиями занятия международным туризмом. Для занятия предпринимательством по организации путешествий в пределах страны требуется свидетельство о регистрации предприятия, наличие проекта предпринимательской деятельности и туристических программ для туристов в пределах страны. Кроме того, после получения свидетельства о регистрации предприятия нужно получить лицензию, выданную местным органом управления туризмом. Закон «О туризме» 2017 г. устанавливает залог при создании предприятия, занимающегося организацией путешествий в пределах страны. Это положение обеспечит права туристов в случае нарушения предприятием договора, заключенного с туристами, банкротства предприятия и т. п. Закон предусматривает наличие образования не только у руководителя предприятия международного туризма, но и у руководителя предприятия, занимающегося путешествиями в пределах страны.

Закон «О туризме» 2005 г. устанавливает, что гиды имеют право заниматься деятельностью при наличии свидетельства гида и контракта с предприятием, занимающимся организацией путешествий (Статья 73). С целью защитить права гидов, туристов, а также права таких предприятий. Закон «О туризме» 2017 г. предусматривает, что гиды должны быть в штате конкретной организации: предприятия, занимающегося организацией путешествий, предприятия, предоставляющего гидов или ассоциации гидов.

Чтобы работать гидом, не обязательно иметь высшее образование. Закон требует наличие диплома техникума. Этим положением законодатель намерен решить проблему нехватки гидов в туристические сезоны. Закон делит гидов на гидов по туризму в пределах страны и гидов по между-

народному туризму. Такое деление исходит из разницы в требованиях о работе по международному туризму и туризму в пределах страны. С различием в работе по международному туризму и туризму в пределах страны связаны разница в знании иностранных языков, культуры, профессиональных навыков и тонкости отношений к людям.

Согласно Закону «О туризме» 2017, Премьер-Министр создаст Фонд содействия развитию туризма. Этот Фонд является юридическим лицом, имеет печать, расчетный счет. Определенные проценты из плат за экскурсии, за визы и связанные с въездами-выездами документы поступают в Фонд.

Выводы. Закон Вьетнама «О туризме» 2017 года содержит положения, которые имеют важное значение для развития туризма как ведущей отрасли экономики Вьетнама. Организациям, лицам, занимающимся туристической предпринимательской деятельностью, предоставляются самые большие льготы, помощь от государства. Развитие таких видов туризма, как экологический, культурный и коммуникационный, призвано решить ряд экологических, культурных и социальных задач. Особое место занимает коммуникационный туризм, который развивается на основе культурных ценностей сообщества, организуется сообществом. Обязательный залог при создании предприятия, занимающегося организацией путешествий в пределах страны, обеспечит права туристов в случае нарушения предприятием договора, заключенного с туристами, банкротства предприятия, которое занимается организацией путешествий. Классификация средств размещения туристов осуществляется в добровольном порядке.

Новый Закон «О туризме», в первую очередь, государственная инвестиционная льготная политика и политика помощи тем, кто занимается туризмом, забота государства о правах туристов в ближайшее время будут способствовать развитию туризма Вьетнама.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Хоанг Ха. Многие идеи Постановления 08 Политбюро были включены в Закон «О туризме» / Хоанг Ха, Данг Хуи // Веб-сайт Министерства Культуры, спорта и туризма Вьетнама: http://bvhttdl.gov.vn/thong-tin-trao-oi/-/asset_publisher/GrYCMqxyx2pl/content/nhieutu-tuong-cua-nghi-quyet-08-cua-bo-chinh-tri-a-uoc-chuyen-fai-vao-luat-du-lich
2. Фам Фьонг Лиен. Некоторые новые содержания в Законе «О туризме» 2017 – шаг вперед для вьетнамского туризма / Фам Фьонг Лиен // Веб-сайт Ханойского Института культуры: <http://huc.edu.vn/mot-so-diem-moi-trong-luat-du-lich-sua-doi-nam-2017-buoc-but-pha-cho-du-lich-viet-nam-5032-vi.htm>
3. Ха Чанг. Новый Закон «О туризме»: нажатие, имеющее цену 35 миллиардов долларов? / Ха Чанг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dulich.dantri.com.vn/du-lich/luat-du-lich-sua-doi-cai-bam-nut-tri-gia-35-ty-usd-20170616151235629.htm>
4. О туризме : Закон Вьетнама № 09/2017/QH14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/docs/853>
5. О туризме : Закон Вьетнама № 44/2005/QH11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/docs/72>
6. О развитии туризма як ведущей отрасли экономики : Политбюро Правительства Вьетнама № 08-NQ/TW. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/docs/841>